

UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS

**PROCESO DE
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**

DIRECCIÓN DE BIBLIOTECA

2013-2015



Plan Estratégico de la Biblioteca 2013-2015

1. Misión departamental:

Brindar el acceso a la comunidad universitaria a todos los recursos informativos y servicios de aprendizaje necesarios para apoyar su desarrollo académico y sus procesos de autoaprendizaje, a través de servicios de calidad, confiables, oportunos y con un toque de calidez.

Los **valores centrales** del Departamento son:

-
- Libre acceso al conocimiento
 - Respeto a todas las formas bajo las cuales se transmite el conocimiento
 - Tolerancia a todas las expresiones de pensamiento
-

2. Análisis FODA:

Las **fortalezas** de la Biblioteca son:

- Colección de libros en papel actualizada, con una cobertura sobre planes de estudio del 100%,
- Colección de libros electrónicos de carácter académico que pueden ser consultados a través de Internet
- Servicios electrónicos especializados, acceso a 11 bases de datos académicas en texto completo
- Personal profesional con alto espíritu de servicio, calificado con 33 % de excelente y 48 % satisfactorio en la encuesta de opinión institucional
- Programas de educación de usuarios basado en el desarrollo de habilidades informativas obligatorio para todos los alumnos de nuevo ingreso
- Establecimiento de consorcios bibliotecarios que permiten ahorros anuales hasta del 40% por ciento sobre el costo de suscripciones a bases de datos.
- Automatización de procesos y servicios en un 90%, catálogo en línea, servicios de préstamo, consulta electrónica, desarrollo de colección digital y estadísticas
- Elaboración y difusión permanente de evaluaciones y planes. Semestralmente se realiza el Reporte de Evaluación Institucional.
- Atención y adquisición eficaz a las solicitudes de material bibliográfico (3 semanas en promedio para material extranjero y 10 días máximo para material nacional)



- Atención de peticiones de información a través de Internet por medio del servicio de e-mail, con un compromiso de respuesta de 24 horas como máximo
- Elaboración, difusión y publicación bimestral de un Boletín de Nuevas Adquisiciones así como de bibliografías especializadas

Las **debilidades** identificadas son:

- La estantería se encuentra al 80% de su capacidad
- Rotación de becarios
- Inconsistencia de servicio de fotocopiado, presenta muchas fallas el equipo y no siempre están cubiertos los dos turnos
- Consulta al Kardex de revistas en forma manual

Las **oportunidades** que se detectaron son:

- Revisión continua de los planes de estudio
- Desarrollo tecnológico permanente

Las **amenazas** son:

- Costo de tecnología
- Costo en dólares de colecciones en inglés

3. Análisis del entorno

Al realizar el análisis observamos como **fortalezas** de otras instituciones las siguientes: Anáhuac. Amplio acervo bibliográfico y acceso a una variedad de bases de datos 42 títulos. UVM. Colecciones bibliográficas muy grandes. Las **debilidades** de esas instituciones incluyen: Anáhuac. No todo el personal tiene un alto nivel de servicio. UVM. Poca actualización del material bibliográfico y personal poco servicial. Las oportunidades que tienen son el desarrollo tecnológico permanente y la integración en redes de bibliotecas. Las **amenazas** detectadas para esas instituciones son que basen sus programas de adquisiciones en la compra de libros por volumen más que en variedad. Que sus futuros presupuestos no les permitan mantener la oferta de bases de datos que tiene actualmente provocando así el malestar de sus usuarios.



4. Identificación de ventajas competitivas

- Colecciones bilingües
- Amplias colecciones de *e-books* y *e-journals*
- Actualización permanente de bibliografía, cinco años máximo como norma general
- Atención personalizada
- Personal profesional con un alto espíritu de servicio
-

5. Análisis de comportamiento de los indicadores de Biblioteca

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
% de alumnos que utilizan la Biblioteca	80 %	81%	82%	83%	85%	87%	89%	89%	88%
Préstamos a domicilio	30,556	27,452	26,675	24,676	23,129	23,386	23,029	22,166	22,737
Préstamo interno	26,717	26,129	25,592	26,416	24,945	25,796	24,701	21,795	20,266
Préstamo de e-books	---	---	---	---	---	---	---	---	607
Consultas a revistas en papel	4,251	4,389	4,697	4,137	4,069	4,720	5,474	4,753	5,007
Consultas a revistas electrónicas	90,055	92,872	99,769	105,398	82,923	90,046	92,251	93,749	94,739

Análisis de diferencia porcentual con relación al año anterior:

	2004 vs 2003	2005 vs 2004	2006 vs 2005	2007 vs 2006	2008 vs 2007	2009 vs 2008	2010 vs 2009	2011 vs 2010	2012 vs 2011
% de alumnos que utilizan la Biblioteca	- 1 %	1 %	1 %	1%	2 %	2 %	2 %	0 %	-1 %
Préstamos a domicilio	- 16 %	- 11 %	- 3 %	- 7 %	- 6 %	3 %	- 1 %	- 3%	2 %
Préstamo interno	- 3 %	- 3 %	- 2 %	3 %	- 5 %	3 %	- 4%	- 12 %	- 7 %
Consultas a revistas en papel	- 1 %	3 %	7 %	- 12 %	- 2 %	15 %	16 %	- 14 %	5 %
Consultas a revistas electrónicas	7 %	3 %	7 %	5 %	- 22 %	8 %	16 %	2 %	1 %



Análisis de diferencia porcentual con relación a 2005:

	2008	2009	2010	2011	2012
% de alumnos que utilizan la Biblioteca	4 %	6 %	8 %	8 %	7 %
Préstamos a domicilio	- 16 %	15 %	- 17 %	- 19 %	- 18 %
Préstamo interno	- 5 %	- 2 %	- 5 %	- 7 %	- 23 %
Consultas a revistas en papel	- 8 %	7 %	24 %	8 %	14 %
Consultas a revistas electrónicas	- 11 %	- 4 %	- 1 %	1 %	2 %

Análisis de efectividad de programas específicos del área:

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Cobertura bibliográfica	98 % en cursos impartidos	100 % en cursos impartidos	100 % en cursos impartidos	100 % en cursos impartidos	100 % en cursos impartidos	100 % en cursos impartidos	100 % en cursos impartidos	100 % en cursos impartidos	100 % en cursos impartidos
Encuestas de opinión institucional	25 % excelente	32 % excelente	38 % excelente	42 % excelente	39 % excelente	37 % excelente	38 % excelente	38 % excelente	37 % excelente
Cursos de biblioteca	100 % todos los alumnos de nuevo ingreso los toman	100 % todos los alumnos de nuevo ingreso los toman	100 % todos los alumnos de nuevo ingreso los toman	100 % todos los alumnos de nuevo ingreso los toman	100 % todos los alumnos de nuevo ingreso los toman	100 % todos los alumnos de nuevo ingreso los toman	100 % todos los alumnos de nuevo ingreso los toman	100 % todos los alumnos de nuevo ingreso los toman	100 % todos los alumnos de nuevo ingreso los toman

5. Creación del plan estratégico:

	Otoño 2013	Otoño 2014	Otoño 2015
% de cobertura bibliográfica sobre planes de estudio	100 % de los cursos impartándose	100 % de los cursos impartándose	100 % de los cursos impartándose
Renovación de <i>e-books</i> y <i>e-journals</i>	100 %	100 %	100 %
Actualización de los programas y equipos de cómputo	Nueva versión de LogiCat Mantenimiento preventivo	Nueva versión de LogiWeb Substitución de escáner e impresoras	Nueva versión de LogiCat Substitución de computadoras
Colección digital	76 antologías	80 antologías	82 antologías
Programas de educación de usuarios	Todos los alumnos de nuevo ingreso	Todos los alumnos de nuevo ingreso	Todos los alumnos de nuevo ingreso
Capacitación de empleados	1 curso	1 curso	1 curso
Descarte de materiales y adecuación de espacios	300 libros	300 libros	300 libros



Determinación de estrategias:

Con base en el comportamiento de los indicadores de la Biblioteca observamos que si bien las variaciones en la matrícula de la Universidad influyen directamente en el uso de las colecciones, también han influido los siguientes factores:

- La disponibilidad de acceso a recursos electrónicos en la Biblioteca así como las inversiones en la infraestructura de la red inalámbrica, ha permitido que el porcentaje de los alumnos que utilizan los servicios e instalaciones bibliotecarios se haya mantenido alto (más del 85%) durante los últimos cinco años.
- La disminución de los índices de préstamos se atribuye a que los alumnos cada vez buscan más recursos electrónicos, ante esto durante los últimos cinco años se estableció el programa de antologías digitales el cuál ha tenido una gran aceptación ante la comunidad. Asimismo, para maximizar la tendencia en el uso de este tipo de recursos, en el año 2012 se tomó la determinación de adquirir una robusta base de datos de libros electrónicos, la cual se continuará ampliando a los largo de los siguientes años.
- La apertura del Doctorado en Psicología hace seis años impulsó el fortalecimiento de las colección de revistas académicas, tanto en papel como electrónicas, lo cual se ve reflejado en los niveles de uso que muestran un incremento gradual año con año.

a. Cobertura bibliográfica

- Adquisición del 100% de los nuevos títulos derivados de la revisión de los programas académicos
- Se actualizará anualmente el 10% de la bibliografía básica contenida en cada uno de los programas académicos vigentes
- Se revisará anualmente la utilización de las colección de libros electrónicos y en función de su uso se tramitará la renovación del sistema



b. Renovación de bases de datos en texto completo

- Para los años 2013, 2014 y 2015 garantizar la renovación de las plataformas *eBook Academic Collection*, *EBSCO* y *ProQuest*

c. Actualización de los programas y equipos de cómputo

- Año 2013, adquisición de la nueva versión del programa de gestión automatizada de la Biblioteca
- Año 2014, Substituir el escáner y las dos impresoras
- Año 2015, substituir los 21 equipos de cómputo por modelos más recientes

d. Colección digital

- Incrementar la consulta de todos los recursos digitales un 3% anual

e. Programas de educación de usuarios

- Año 2013, actualizar las presentaciones y ejemplos usados en los talleres
- Año 2014, actualizar las presentaciones y ejemplos usados en los talleres
- Año 2014, actualizar las presentaciones y ejemplos usados en los talleres

f. Descarte de materiales y adecuación de espacios

- Año 2013, descartar un promedio de 300 libros que han sido substituidos por nuevas ediciones o que presentan bajos niveles de uso
- Año 2014, descartar un promedio de 600 libros que han sido substituidos por nuevas ediciones o que presentan bajos niveles de uso
- Año 2015, descartar un promedio de 900 libros que han sido substituidos por nuevas ediciones o que presentan bajos niveles de uso

