



CENTRO DE APOYO DOCENTE UDLA

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TITULOS

- 1.- Por falta de un clavo
- 2.- Enfoque en el Japón de la post guerra, "un retrato de 50 años"

AD-V-001

INICIO MIN

0:00 30
0:30 38

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TITULOS

- 1.- Professional food preparation and service program
- 2.- Premios Clio 1986-1987 otorgados en Nueva York

AD-V-002

INICIO MIN

0:00 236
3:56 74

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TITULOS

- 1.- Perspectivas congregacionales
- 2.- Impacto económico
- 3.- Formulación de la política comercial de E.U., (productos básicos)

AD-V-003

INICIO MIN

0:00 28
0:28 25
0:53 25

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TITULOS

- 1.- Mercadotecnia, ¿puede usted ayudarme?
- 2.- 28 marcas de refrescos diferentes en E.U.
- 3.- El comercial de t.v.
- 4.- Michael porter on competitive strategy, Harvard Business School

AD-V-004

INICIO MIN

0:00 35
0:35 27
1:02 07
1:09 124

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TITULOS

- 1.- Junta de altos directivos (IBM)
- 2.- Como solucionar problemas
- 3.- Tensiones; como hacerles frente
- 4.- El misterio del empleado perdido
- 5.- Modificación del comportamiento

AD-V-005

INICIO MIN

0:00 33
0:33 22
0:55 33
1:28 15
1:43 30

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TITULOS

- 1.- Historia de coca cola, comerciales
- 2.- Sky dive, organización
- 3.- Comerciales Levi's

AD-V-006

INICIO MIN

0:00 88
1:28 15
1:43 10

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TITULOS

- 1.- Teoría X y Teoría Y, descripción
- 2.- Teoría X y Teoría Y , aplicación

AD-DVD-007

INICIO MIN

0:00 22
0:00 24

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TITULOS

Conferencias:

- 1.- Empresas familiares
- 2.- Sistematización y análisis de resultados para las entidades económicas

AD-V-008

INICIO MIN

0:00 120
2:00 120



CENTRO DE APOYO DOCENTE UDLA

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TITULOS

- 1.- Conf.: Estrategias de inversiones en el mercado de valores
- 2.- Conf.: Análisis transaccional en el desarrollo organizacional

AD-V-009

INICIO MIN

0:00 105
1:45 110

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TITULOS

- 1.- Conf.: Planeación estratégica para la educación

AD-V-010

INICIO MIN

0:00 120

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TITULOS

- 1.- Taller de planeación estratégica 1

AD-V-011

INICIO MIN

0:00 180

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TITULOS

- 1.- Taller de planeación estratégica 2

AD-V-012

INICIO MIN

0:00 120

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TITULOS

- 1.- Premios Clio 1990, diferentes marcas y productos
- 2.- Mercadotecnia de abajo hacia arriba

AD-V-013

INICIO MIN

0:00 60
1:00 60

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TITULOS

- 1.- El perfil del gerente
- 2.- Toma de decisiones: decisiones, valores y objetivos
- 3.- Toma de decisiones: decisiones, decisiones
- 4.- Cacería de paradigmas

AD-V-014

INICIO MIN

0:00 20
0:20 16
0:36 27
1:03 20

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TITULOS

- 1.- Programa de decisiones estratégicas
- 2.- Trabajar juntos
- 3.- Negocios, comportamiento y resultados
- 4.- Productividad; el efecto pigmaleon

AD-V-015

INICIO MIN

0:00 20
0:20 22
0:42 23
1:04 31

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TITULOS

- 1.- Comunicando el punto de vista de la administración
- 2.- De gerente a gerente
- 3.- Decisiones efectivas
- 4.- Conflictos

AD-V-016

INICIO MIN

0:00 22
0:22 22
0:44 21
1:06 32

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TITULOS

- 1.- Administración por objetivos, que es la APO
- 2.- Administración por objetivos, desarrollando los objetivos
- 3.- Administración por objetivos, evaluación del desempeño
- 4.- Función financiamiento

AD-V-017

INICIO MIN

0:00 12
0:12 14
0:26 17
0:43 17



CENTRO DE APOYO DOCENTE UDLA

ADMINISTRACION DE EMPRESAS TITULOS

- 1.- Formación profesional
- 2.- La mujer y el trabajo en Japón
- 3.- Control de calidad

AD-V-018	
INICIO	MIN
0:00	15
0:15	15
0:30	15

ADMINISTRACION DE EMPRESAS TITULOS

- 1.- Defensiva, defensiva (comercialización)
- 2.- El lado oculto de las ventas
- 3.- El ojo del supervisor

AD-V-019	
INICIO	MIN
0:00	30
0:55	34
1:29	10

ADMINISTRACION DE EMPRESAS TITULOS

- 1.- Liderazgo, estilo o circunstancia (R. H)
- 2.- El grid gerencial en acción (R. H)
- 3.- El grid gerencial resolviendo (R. H.)
- 4.- Organizaciones colectivas

AD-V-020	
INICIO	MIN
0:00	30
0:30	30
1:00	30
1:30	29

ADMINISTRACION DE EMPRESAS TITULOS

- 1.- La revolución industrial en Inglaterra
- 2.- La revolución industrial en E.U.
- 3.- Orígenes de la administración
- 4.- Planeación y definición por objetivos
- 5.- El gerente y la organización
- 6.- Momentos de la verdad (10 reglas para el servicio)
- 7.- Un regalo de la Sra. Tim

AD-V-021	
INICIO	MIN
0:00	25
0:25	22
0:47	19
1:06	20
1:26	20
1:46	25
2:11	20

ADMINISTRACION DE EMPRESAS TITULOS

- 1.- Servicios integrados y competitividad
- 2.- Agrupación de empresas
- 3.- Participación de los organismos empresariales

AD-V-022	
INICIO	MIN
0:00	08
0:08	09
0:17	09

ADMINISTRACION DE EMPRESAS TITULOS

- 1.- Servicio, eficacia y rapidez (güiri güiri)
- 2.- Historia de Coca-cola comerciales Diet-Coke / Sprite

AD-V-023	
INICIO	MIN
0:00	10
0:10	53

ADMINISTRACION DE EMPRESAS TITULOS

- 1.- Derribando los muros
- 2.- El modelo de kano
- 3.- Ups!, como recuperar a los clientes perdidos

AD-V-024	
INICIO	MIN
0:00	22
0:22	15
0:37	10



CENTRO DE APOYO DOCENTE UDLA

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TITULOS

- 1.- La curiosa historia del dinero
- 2.- El juego de la economía
- 3.- La bolsa de valores
- 4.- Mi carrera financiera
- 5.- Donald en el país de las matemáticas

AD-V-025

INICIO MIN

- | | |
|------|----|
| 0:00 | 16 |
| 0:16 | 12 |
| 0:28 | 15 |
| 0:43 | 07 |
| 0:50 | 23 |

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TITULOS

- 1.- Como evitar que se rompa la comunicación
- 2.- El significado esta en las personas (comunicación)
- 3.- Cambiando las actitudes a través de la comunicación
- 4.- No arriesgue vidas (seguridad industrial)
- 5.- Como tener un accidente en el trabajo
- 6.- Los accidentes no son casuales
- 7.- Usted y la seguridad en la oficina

AD-V-026

INICIO MIN

- | | |
|------|----|
| 0:00 | 24 |
| 0:24 | 24 |
| 0:48 | 23 |
| 1:11 | 14 |
| 1:25 | 14 |
| 1:39 | 11 |
| 1:50 | 10 |

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TITULOS

- 1.- En busca de la excelencia

AD-V-027

INICIO MIN

- | | |
|------|----|
| 0:00 | 90 |
|------|----|

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TITULOS

- 1.- Comunicación; la agenda no verbal
- 2.- Comunicación, no defensiva
- 3.- comunicación oral (el poder de la palabra)
- 4.- El misterio del empleado perdido
- 5.- El poder de escuchar
- 6.- El desarrollo de una carrera

AD-V-028

INICIO MIN

- | | |
|------|----|
| 0:00 | 30 |
| 0:30 | 20 |
| 0:50 | 25 |
| 1:15 | 15 |
| 1:30 | 26 |
| 1:56 | 28 |

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TITULOS

- 1.- Loco loco pero no tanto (película mercadotecnia)

AD-V-029

INICIO MIN

- | | |
|------|-----|
| 0:00 | 120 |
|------|-----|

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TITULOS

- 1.- Comerciales europeos

AD-V-030

INICIO MIN

- | | |
|------|-----|
| 0:00 | 110 |
|------|-----|

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TITULOS

- 1.- VIII foro de calidad (octubre 1992)

AD-V-031

INICIO MIN

- | | |
|------|-----|
| 0:00 | 180 |
|------|-----|

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TITULOS

- 1.- Como comunicarse efectivamente (escuchar con interés)
- 2.- La calidad soy yo , "mesero"
- 3.- La calidad soy yo , parte 2

AD-V-032

INICIO MIN

- | | |
|------|----|
| 0:00 | 15 |
| 0:15 | 30 |
| 0:45 | 25 |



CENTRO DE APOYO DOCENTE UDLA

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TITULOS

1.- Peter F. Druker: Accountability and self assessment	0:00	13
2.- Peter F. Druker: Nonprofit management seminars (mission and strategy)	0:13	60

AD-V-033

INICIO MIN

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TITULOS

1.- Muestra mundial de publicidad, erotismo y humor	0:00	119
---	------	-----

AD-V-034

INICIO MIN

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TITULOS

1.- Nuevas tecnologías (Tenjikai)	0:00	120
-----------------------------------	------	-----

AD-V-035

INICIO MIN

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TITULOS

1.- Citizen Kane (película disponible en DVD AD-DVD-036)	0:00	120
--	------	-----

AD-V-036

INICIO MIN

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TITULOS

1.- El poder de una visión	0:00	30
2.- Es un cliente , atiéndelo bien	0:30	30

AD-V-037

INICIO MIN

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TITULOS

1.- Liderazgo (disponible en DVD)	0:00	48
2.- Alimentos procesados, stock	0:48	10
3.- Paradigmas	0:58	38
4.- El poder de una visión	1:36	30
5.- Pioneros de paradigmas	2:06	30

AD-V-038

INICIO MIN

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TITULOS

1.- Como resolver problemas	0:00	30
2.- El arte de conservar la calma	0:30	20

AD-V-039

INICIO MIN

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TITULOS

1.- Si no fuera por los clientes	0:00	20
2.- Helping hand (coaching)	0:20	35

AD-V-040

INICIO MIN

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TITULOS

GERENCIA DE CALIDAD TOTAL:		
1.- Cultura industrial	0:00	43

AD-V-041

INICIO MIN

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TITULOS

GERENCIA DE CALIDAD TOTAL:		
1.- Despliegue de la función de calidad	0:00	32

AD-V-042

INICIO MIN



CENTRO DE APOYO DOCENTE UDLA

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TITULOS

GERENCIA DE CALIDAD TOTAL:

- 1.- Un ejemplo de aplicación con éxito en la industria

AD-V-043

INICIO MIN

0:00 90

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TITULOS

GERENCIA DE CALIDAD TOTAL:

- 1.- Fundamentos del proceso participativo

AD-V-044

INICIO MIN

0:00 47

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TITULOS

- 1.- THE ENTREPRENEURS: The entrepreneurs

AD-V-045

INICIO MIN

0:00 50

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TITULOS

- 1.- THE ENTREPRENEURS: Made in America

AD-V-046

INICIO MIN

0:00 50

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TITULOS

- 1.- THE ENTREPRENEURS: Giving 'em what they want

AD-V-047

INICIO MIN

0:00 50

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TITULOS

- 1.- GTE vision/values ; marketing sensitivity
- 2.- FEDERAL EXPRESS, setting the pace for the 90's
- 3.- GENERAL DYNAMICS, your values/our values
- 4.- GOOD HOUSEKEEPING, decade of decency
- 5.- 3M, ideas in hand
- 6.- REEBOK, energy return system
- 7.- S.C. JOHNSON & SON, bridge to success
- 8.- SUPER VALU STORES, shopping for opportunity

AD-V-048

INICIO MIN

0:00 19
0:19 15
0:34 14
0:48 10
0:58 13
1:11 06
1:17 12
1:29 17

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TITULOS

- 1.- DIRECT SELLING FOUNDATION, personal touch
- 2.- SUBWAY, the subway story
- 3.- THE ATCHINSON, Topeka, and Santa Fe railway co.
- 4.- TYSON FOODS, the Tyson distribution center
- 5.- R.C. COLA, challenge of the 90's
- 6.- COLGATE PALMOLIVE, toothpaste promotion in Thailand
- 7.- ADVERTISING EDUCATION FOUNDATION, behind the scenes
- 8.- GILLETTE, sensor sales presentation

AD-V-049

INICIO MIN

0:00 15
0:15 07
0:22 10
0:32 08
0:40 11
0:51 09
1:00 30
1:30 24

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TITULOS

- 1.- Focus on international business
- 2.- The challenge of business on an international scale
- 3.- The world is your market place
- 4.- North of the border

AD-V-050

INICIO MIN

0:00 13
0:13 28
0:42 60
1:45 60



CENTRO DE APOYO DOCENTE

UDLA

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TITULOS

	AD-V-051	
	INICIO	MIN
1.- AMERICAN AIRLINES, yield management pricing	0:00	10
2.- PIER 1 IMPORTS, the momentum is building	0:10	07
3.- DELTA AIR LINES, Dataline delta 1990	0:17	30
4.- BUREAU OF THE CENSUS, an introduction to the 1987 census	0:47	17
5.- CRESTAR BANK, a better name	1:04	08
6.- DELEGATION OF THE COMMISSION OF THE EUROPEAN COMMUNITY, Europe world Partner	1:12	10
7.- 3m, Our world tomorrow	1:22	09

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TITULOS

	AD-V-052	
	INICIO	MIN
1.- The united states army	0:00	30
2.- Mitsubishi motor sales of America	0:30	30
3.- Pizza hop	1:00	30
4.- The Disney channel	1:30	30
5.- Kawasaki motors corp.	2:00	30
6.- Skyfox corp.	2:30	30
7.- Irvine company	3:00	30
8.- Carushka	3:30	30

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TITULOS

	AD-V-053	
	INICIO	MIN
1.- FIST., union USA	0:00	122

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TITULOS

	AD-V-054	
	INICIO	MIN
1.- The entrepreneurs	0:00	30
2.- Small business today 104	0:30	30
3.- Small business today 105	1:00	30
4.- Small business today 109	1:30	30
5.- Small business today 111	2:00	30
6.- The business file 128	2:30	30
7.- Small business today 110	3:00	30
8.- Computer chronicles 158	3:30	30
9.- Pequeña empresa en acción	4:00	30
10.- Small business today 101	4:30	30
11.- Small business today 103	5:00	30
12.- For everyone's good	5:30	30
13.- Doing business 42	6:00	30
14.- Doing business 45	6:30	30
15.- Pequeñas empresas	7:00	30
16.- Pequeñas empresas	7:30	30

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TITULOS

	AD-V-055	
	INICIO	MIN
1.- Principles of Marketing: An overview of marketing	0:00	15
2.- Principles of Marketing: Marketing research	0:15	15
3.- Principles of Marketing: Product and product development	0:30	15



CENTRO DE APOYO DOCENTE UDLA

4.- Principles of Marketing: Marketing management Motorola	0:45	45
5.- Principles of Marketing:ISO 9000 for the global market, Perry Johnson Inc.	1:30	32

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

AD-V-056

TITULOS

INICIO MIN

1.- Publicidad, compañías de modelaje	0:00	23
2.- Publicidad , Ferrer	0:23	38
3.- Publicidad, BBDO	1:01	26
4.- Publicidad, Clemente Cámara y Asociados	1:27	25
5.- Publicidad , Fenton y asociados	1:52	23
6.- Publicidad, fotógrafos	2:15	17
7.- Publicidad, músicos	2:32	22
8.- Publicidad, promoción turística	2:54	26
9.- Publicidad, creatividad en comerciales	3:20	25
10.- Publicidad, campaña Peñafiel	3:45	25
11.- Publicidad, campaña Aeromexico	4:10	22
12.- Publicidad, campaña larga distancia	4:32	22

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

AD-V-057

TITULOS

INICIO MIN

1.- ¿Por que nadie me pregunta?	0:00	15
2.- ¿Por que nadie confía en mi?	0:15	16
3.- ¿Por que nadie me lo dijo?	0:31	21
4.- La mercadotecnia es una filosofía, no un departamento	0:52	35

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

AD-V-058

TITULOS

INICIO MIN

1.- Conf.: El futuro del MBA para la próxima década (Dr. Clive Bateson, '97)	0:00	50
--	------	----

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

AD-V-059

TITULOS

INICIO MIN

1.- 3m, ideas in hand	0:00	13
2.- Frito lay	0:13	11
3.- A safe and green tomorrow AT&T	0:24	10
4.- Consumer view	0:34	15
5.- Reinventing Chrysler	0:49	30
6.- Jetro Japan	1:19	12
7.- Intel	1:31	08
8.- The business traveler reality	1:39	07

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

AD-V-060

TITULOS

INICIO MIN

PRIDE/FERRELL,MARKETING		
1.- American heritage dictionary	0:00	11
2.- The fuller story	0:11	34
3.- Product, how do we, meet our customer's need	0:45	40
4.- California avocados	1:25	07
5.- Fleming foods	1:32	07
6.- The container store	1:39	12
7.- Airbone express	1:51	06
8.- Delivering satisfaction worldwide	1:57	15



CENTRO DE APOYO DOCENTE UDLA

ADMINISTRACION DE EMPRESAS TITULOS

PRIDE/FERRELL,MARKETING

- 1.- Pork, the retail battle of '93
- 2.- I want you, u.s. army enlist now
- 3.- Gillette, sensor sales presentation
- 4.- The lone star flying society goodtime family band
- 5.- It's a Steinway
- 6.- Motel 6
- 7.- Tyson then

AD-V-061 INICIO MIN

0:00	07
0:07	16
0:23	24
0:47	27
1:14	14
1:28	08
1:36	09

ADMINISTRACION DE EMPRESAS TITULOS

PRIDE/FERRELL,MARKETING

- 1.- A living legacy
- 2.- Marketing booze to black (alcohol)
- 3.- Texas instruments, resolving ethical issues at Texas instruments
- 4.- Tabaco advertising
- 5.- Ethics, good people finish first

AD-V-062 INICIO MIN

0:00	21
0:21	17
0:38	10
0:40	09
0:49	16

ADMINISTRACION DE EMPRESAS TITULOS

- 1.- Grupo Crest, capacitación de gerentes a prueba de balas

AD-V-063 INICIO MIN

0:00	40
------	----

ADMINISTRACION DE EMPRESAS TITULOS

- 1.- Publicidad, el sexo vende (disponible en DVD)
- 2.- Primer encuentro de publicidad comparativa
- 3.- Simposium: Desarrollo e impacto de las marcas propias, patentes y productos genéricos en el mercado mexicano

AD-V-064 INICIO MIN

0:00	60
1:00	60
2:00	120

ADMINISTRACION DE EMPRESAS TITULOS

- 1.- Relaciones laborales japonesas
- 2.- Relaciones humanas en Japón
- 3.- Japón de hoy, origen
- 4.- Toma de decisiones en Japón
- 5.- Economía en Japón
- 6.- Si Japón puede, ¿por que nosotros no?

AD-V-065 INICIO MIN

0:00	20
0:20	25
0:45	21
1:06	16
1:22	27
1:49	18

ADMINISTRACION DE EMPRESAS TITULOS

- 1.- Solo
- 2.- Un día en la vida de Bonie Consolo
- 3.- Esa cosa llamada cambio
- 4.- Bienvenido a bordo
- 5.- Creatividad
- 6.- La comunicación
- 7.- Les dije exactamente como hacerlo

AD-V-066 INICIO MIN

0:00	14
0:14	15
0:29	08
0:37	22
0:59	23
1:22	12
1:34	12



CENTRO DE APOYO DOCENTE

UDLA

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TITULOS

- 1.- El vendedor
- 2.- El bolero de rabel
- 3.- Planta de tallarines instantáneos
- 4.- Grupo cifra
- 5.- Lideres de excelencia

AD-V-067

INICIO MIN

- | | |
|------|----|
| 0:00 | 21 |
| 0:21 | 11 |
| 0:32 | 10 |
| 0:42 | 12 |
| 0:54 | 15 |

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TITULOS

- 1.- Formación de una decisión
- 2.- Delegar no renunciar
- 3.- Ver o no ver
- 4.- El manejo de las cualidades humanas
- 5.- La administración dentro de una crisis
- 6.- La revolución industrial en china
- 7.- El habito de triunfar
- 8.- Famous amos, entrepreneur
- 9.- The greatest management principle in the world
- 10.- Calidad total, el cuadro completo
- 11.- Desarrollo organizacional, Telmex
- 12.- El reto de Telmex

AD-V-068

INICIO MIN

- | | |
|------|----|
| 0:00 | 30 |
| 0:30 | 11 |
| 0:41 | 16 |
| 0:57 | 21 |
| 1:18 | 26 |
| 1:44 | 14 |
| 1:58 | 30 |
| 2:28 | 29 |
| 2:57 | 56 |
| 3:53 | 16 |
| 4:09 | 28 |
| 4:37 | 17 |

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TITULOS

- 1.- El arte de escuchar en la venta
- 2.- El cierre de la venta
- 3.- Como vender a clientes difíciles
- 4.- Detectando las necesidades del cliente
- 5.- Como obtener un modelo mas barato
- 6.- ¿Por que compra la gente?
- 7.- Soy tu cliente, recuérdame
- 8.- Ventas con éxito
- 9.- Servicio al cliente, estrategias para el éxito
- 10.- Como pensar como un gerente
- 11.- Ayuda, una nueva dimensión de administración
- 12.- Creatividad, solución de problemas
- 13.- Transición, dejar atrás y sujetarse a lo nuevo
- 14.- Poder y autoridad efectiva
- 15.- Toma de decisiones, técnica y estilo

AD-V-069

INICIO MIN

- | | |
|------|----|
| 0:00 | 18 |
| 0:18 | 16 |
| 0:34 | 19 |
| 0:53 | 19 |
| 1:12 | 16 |
| 1:28 | 21 |
| 1:49 | 10 |
| 1:59 | 20 |
| 2:19 | 11 |
| 2:30 | 25 |
| 2:55 | 29 |
| 3:24 | 25 |
| 3:49 | 28 |
| 4:17 | 32 |
| 4:49 | 27 |

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TITULOS

- 1.- Una guía para el cambio (Deming legacy)
- 2.- Como trabajar en equipo
- 3.- Hacia una cultura de calidad en el trabajo
- 4.- Soy tu cliente, recuérdame (segunda edición)
- 5.- Filosofía de la productividad
- 6.- La naturaleza humana de la calidad, 6 puntos
- 7.- Seis reglas para dar un buen servicio

AD-V-070

INICIO MIN

- | | |
|------|----|
| 0:00 | 27 |
| 0:27 | 23 |
| 0:50 | 18 |
| 1:08 | 17 |
| 1:25 | 14 |
| 1:39 | 12 |
| 1:51 | 15 |



CENTRO DE APOYO DOCENTE UDLA

8.- El cliente, el procedimiento y los datos	2:16	17
9.- Una guía para el cambio, segunda edición	2:33	28
10.- Compromiso hacia la calidad, adoptar una nueva filosofía	3:01	29
11.- Liderazgo, yo y nosotros	3:30	17

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

AD-V-071

TITULOS

INICIO MIN

1.- Conf.: 1er Foro nacional de investigación en disciplinas administrativas de la facultad de contaduría y administración de la UNAM, junio 1999.	0:00	110
2.- Control total de la calidad por Kaoru Ishikawa	1:50	28

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

AD-V-072

TITULOS

INICIO MIN

1.- Michael E. Porter, the new paradigm (part one)	0:00	25
2.- Michael E. Porter, the diamond a work (part two)	0:25	74
3.- Michael E. Porter, government's role in competitiveness (part three)	1:39	112
4.- Michael E. Porter, strategic imperatives for companies	3:37	60

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

AD-V-073

TITULOS

INICIO MIN

1.- Los negocios y los paradigmas (disponible en DVD con la misma clave)	0:00	37
2.- La meta, sentido común y lógica (disponible en DVD con la misma clave)	0:37	45
3.- Administración de proyectos (disponible en DVD con la misma clave)	1:22	26

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

AD-V-074

TITULOS

INICIO MIN

1.- Sistemas de producción "justo a tiempo"	0:00	19
2.- El manejo del stress "sin presión para el desarrollo del trabajo"	0:19	26
3.- El vuelo del búfalo "aprendiendo a dejar que los empleados dirijan"	0:45	30
4.- La conquista de la soda, una trilogía (coca cola - pepsi cola)	1:15	50

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

AD-V-075

TITULOS

INICIO MIN

1.- Una nueva sociedad de excelencia en la dirección de empresas COMO GANAR LAS GUERRAS DE MERCADOTECNIA EN ESTA DECADA	0:00	39
2.- La batalla por la mente (1ª parte, disponible en DVD)	0:39	25
3.- Como enfrentar la competencia (2ª parte, disponible en DVD)	1:04	21
4.- Como convertir las tácticas como estrategia (3ª parte, disponible en DVD)	1:25	28

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

AD-V-076

TITULOS

INICIO MIN

1.- Círculos de calidad	0:00	30
2.- Por que calidad	0:30	22
3.- La calidad es una carrera que no tiene fin	0:52	10
4.- ¿Quien asesino la venta?	1:02	24
5.- Paradigma empresarial: Ford credit	1:26	22

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

AD-V-077

TITULOS

INICIO MIN

1.- THE ENTREPRENEURS: Instant America	0:00	50
--	------	----



CENTRO DE APOYO DOCENTE

UDLA

ADMINISTRACION DE EMPRESAS TITULOS

- 1.- Breathe right goes international
- 2.- Trade disputes, Japan and the u.s.
- 3.- International marketing and cultural differences
- 4.- International marketing and adapting to cultural differences
- 5.- An american entrepreneur in Taiwan
- 6.- Ogre mills, adjusting in Latvia
- 7.- Ford motor company, global strategy
- 8.- Global marketing, Yoplait and Levi Strauss
- 9.- Doing business in Japan, coca cola
- 10.- Foreign trade, china - Hong Kong
- 11.- Levi's global advertising

AD-V-078	
INICIO	MIN
0:00	15
0:15	11
0:26	23
0:49	13
1:02	13
1:15	05
1:20	11
1:31	16
1:47	10
1:57	09
2:06	17

ADMINISTRACION DE EMPRESAS TITULOS

- 1.-

AD-DVD-079	
INICIO	MIN
0:00	

ADMINISTRACION DE EMPRESAS TITULOS

- 1.-

AD-DVD-080	
INICIO	MIN
0:00	

ADMINISTRACION DE EMPRESAS TITULOS

- 1.-

AD-DVD-081	
INICIO	MIN
0:00	

ADMINISTRACION DE EMPRESAS TITULOS

- 1.-

AD-DVD-082	
INICIO	MIN
0:00	

ADMINISTRACION DE EMPRESAS TITULOS

- 1.-

AD-DVD-083	
INICIO	MIN
0:00	

ADMINISTRACION DE EMPRESAS TITULOS

- 1.- Manager & Organizations
- 2.- Evolution of Management
- 3.- The external environment featuring John Deere
- 4.- Decision making second city, heavenly Sky Resort
- 5.- Planning & Strategic management Ford
- 6.- Ethics & Corporate responsibility
- 7.- Managing in our natural environment, Willamette Industries
- 8.- International management Coca Cola
- 9.- Managing new ventures, my own meals
- 10.- The responsive Organization Hewitt & Associates

AD-V-084	
INICIO	MIN
0:00	11
0:11	10
0:21	13
0:34	11
0:45	11
0:56	12
1:08	14
1:22	09
1:31	10
1:41	11



CENTRO DE APOYO DOCENTE UDLA

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TITULOS

	AD-V-085	
	INICIO	MIN
1.- Human resource management SEARS (parts one – four)	0:00	35
2.- Managing the diverse workforce	0:35	11
3.- Leadership, Bernard Welding	0:46	11
4.- Motivating for performance Tellabs	0:57	11
5.- Managing teams, University Mich. Hosp.	1:08	13
6.- Communicating AT&T	1:21	14
7.- Managerial control foods	1:35	11
8.- Managing technology and innovation, Motorola	1:46	09

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TITULOS

	AD-V-086	
	INICIO	MIN
1.- World-class futures, ABT Company	0:00	11
2.- Southwest Airlines, 20 th anniversary	0:11	29
3.- Quality, Wainright Industries	0:40	14
4.- Business environment, healthcare and central Mich. H.	0:54	11
5.- Doing business in China	1:05	03
6.- Entrepreneurship: second chance Body A.	1:08	15
7.- The Body Shop: Trades	1:23	11
8.- Kropf fruit company: A study in planning	1:34	13

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TITULOS

	AD-V-087	
	INICIO	MIN
Behind the scenes: Accuvue	0:00	11
2.- Ups- Delivering solutions	0:11	10
3.- Organizational design: A study of JIAN	0:21	14
4.- Tumkey manufacturing: A study of Bindco	0:35	14
5.- Jeff Goodman, president and CEO of IBAX Health	0:49	22
6.- Entrepreneurship and innovation: Study of Yahoo	1:11	14
7.- Lanier's customer vision	1:25	15

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TITULOS

	AD-V-088	
	INICIO	MIN
1.- Leadership: A study of sunshine cleaning systems	0:00	11
2.- Listening in business: A study of the Bank of Alma	0:11	10
3.- Motivation: A study of self directed work teams food store	0:21	11
4.- Diversity in business: A study of Hudson's	0:32	10
5.- Tom's of Maine	0:42	11
6.- Management information system: Study of Archway	0:53	11
7.- Operations management: A study of world Gym	1:04	10
8.- Accounting Careers	1:14	13
9.- Supplier development outreach	1:27	15
10.- Manufacturing	1:42	09

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TITULOS

	AD-V-089	
	INICIO	MIN
1.- Publicidad virtual	0:00	12
2.- Lo mejor de los héroes de rescate	0:12	03
3.- Lo mejor de piro	0:15	04



CENTRO DE APOYO DOCENTE UDLA

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TITULOS

- 1.- Marketing total: "El arte de construir marcas"

AD-V-090

INICIO MIN

0:00 44

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TITULOS

- 1.- Mexico: Promoting growthg
2.- Poland: Opening the economy
3.- Ghana: Facing hardships in Sub-Sahara Africa
4.- One world, one economy: Pulling in together the IMF

AD-V-091

INICIO MIN

0:00 14
0:14 14
0:28 14
0:42 28

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TITULOS

- 1.- An overview of strategic marketing: Saturn
2.- Strategic planning: Where pets are family
3.- The marketing environment: RadioLAN
4.- Social responsibility and ethics in marketing: Home depot
5.- Global markets and international marketing: Dat' Do-it
6.- Marketing research and information systems: God bye guesswork
7.- Target markets, segmentation and evaluation: Ryka sales training
8.- Consumer buying behavior: Information Resources Inc. (IRI)
9.- Organizational markets and buying behavior: Gulfstream
10.- Product concepts: K'NEX toys
11.- Developing and managing products: Gillette
12.- Branding and packaging: The meat consumer

AD-V-092

INICIO MIN

0:00 07
0:07 07
0:14 08
0:22 06
0:28 05
0:33 27
1:00 11
1:11 05
1:16 05
1:21 06
1:27 04
1:31 16

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TITULOS

- 1.- Services: Gucci, "the first family of fireworks"
2.- Marketing channels and supply chain management: Direct selling on the global frontier
3.- Wholesaling and distribution: SYSCO food service
4.- Retailing: Goldberg's bagels/ all American foods
5.- Integrated marketing communications: Churchs chicken
6.- Advertising and public relations: Winkler advertising
7.- Personal selling and sales promotion: Marshall Industries
8.- Pricing concepts: The lone star flying society's good time band
9.- Setting prices, Vector aeromotive
10.- Marketing implementation and control: Kitchen, etc.
11.- Marketing on the internet: CrossRoute (now called ectricity software)

AD-V-093

INICIO MIN

0:00 09
0:09 13
0:22 03
0:25 08
0:33 13
0:46 08
0:54 10
1:04 28
1:32 05
1:37 06
1:43 08

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TITULOS

- 1.- Vendor relations at pier imports
2.- Music: America's booming export
3.- Mc Donald's Moscow: A taste of the west
4.- Lakewood forest products

AD-V-094

INICIO MIN

0:00 10
0:10 15
0:25 18
0:43 15



CENTRO DE APOYO DOCENTE UDLA

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TITULOS

- 1.- ESPRIT
- 2.- Charting and ethical course in a global economy

AD-V-095

INICIO MIN

- | | |
|------|----|
| 0:00 | 15 |
| 0:15 | 15 |

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TITULOS

- 1.- American president lines
- 2.- China
- 3.- France telecom

AD-V-096

INICIO MIN

- | | |
|------|----|
| 0:00 | 08 |
| 0:08 | 09 |
| 0:17 | 08 |

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TITULOS

- 1.- The pampered chef
- 2.- Telerate
- 3.- World book

AD-V-097

INICIO MIN

- | | |
|------|----|
| 0:00 | 08 |
| 0:08 | 13 |
| 0:21 | 08 |

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TITULOS

- 1.- Pier 1 , Dat' I Do it
- 2.- Texas instruments, Coca Cola
- 3.- Labor. management relations: European labor unions
- 4.- K 'NEX
- 5.- General mills, T.G.I. Friday' s

AD-V-098

INICIO MIN

- | | |
|------|----|
| 0:00 | 10 |
| 0:10 | 03 |
| 0:13 | 07 |
| 0:20 | 06 |
| 0:26 | 09 |

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TITULOS

- 1.- Preparing for a focus group
- 2.- A focus group discussion on deodorant
- 3.- A focus group discussion on women' s shoes

AD-V-099

INICIO MIN

- | | |
|------|----|
| 0:00 | 12 |
| 0:12 | 31 |
| 0:43 | 31 |

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TITULOS

- 1.- United parcel service
- 2.- Dreamful attraction: The role of athletes in marketing
- 3.- PepsiCo.
- 4.- Tabasco: A Louisiana tradition of worldwide renown
- 5.- Women' s health foundation
- 6.- The Louisiana lottery
- 7.- Pricing the electric car
- 8.- The lone star flying society goodtime family band: The story of southwest airlines
- 9.- The growth of ethnic foods
- 10.- Trade not aid: The body shop' s cactus scrub project
- 11.- Polygram buys Motown

AD-V-100

INICIO MIN

- | | |
|------|----|
| 0:00 | 13 |
| 0:13 | 06 |
| 0:19 | 06 |
| 0:25 | 05 |
| 0:30 | 20 |
| 0:50 | 16 |
| 1:06 | 02 |
| 1:08 | 29 |
| 1:37 | 03 |
| 1:40 | 11 |
| 1:51 | 02 |

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TITULOS

- 1.- A problem-solving approach

AD-V-101

INICIO MIN

- | | |
|------|----|
| 0:00 | 82 |
|------|----|



CENTRO DE APOYO DOCENTE UDLA

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TITULOS

- 1.- Foreign currency
- 2.- Global strategy: Ford
- 3.- Doing business in Taiwan (disponible en DVD)

AD-V-102

INICIO MIN

- | | |
|------|----|
| 0:00 | 13 |
| 0:13 | 11 |
| 0:24 | 13 |

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TITULOS

- 1.- Creatividad en la solución de problemas
- 2.- Como vencer la resistencia al cambio
- 3.- Justo a tiempo: Por si acaso
- 4.- Japón: La arquitectura del destino, un movimiento de reforma social y cambio individual

AD-V-103

INICIO MIN

- | | |
|------|----|
| 0:00 | 26 |
| 0:26 | 29 |
| 0:55 | 28 |
| 1:23 | 46 |

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TITULOS

- 1.- Como superar la resistencia al precio
- 2.- Sistema internacional de éxito, ¿es posible llegar a ser diez veces mas valioso?
- 3.- Estrategias innovadoras de ventas, 12 áreas de efectividad

AD-V-104

INICIO MIN

- | | |
|------|----|
| 0:00 | 21 |
| 0:21 | 60 |
| 1:21 | 57 |

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TITULOS

- 1.- Estrategias innovadoras de ventas

AD-DVD-105

INICIO MIN

- | | |
|------|----|
| 0:00 | 60 |
|------|----|

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TITULOS

LEARNING ORGANIZATION

- 1.- Como desarrollar una estrategia para toda la empresa que estimule el aprendizaje de los equipos de trabajo.
- 2.- Como definir estrategias para crear una visión compartida por todos los empleados.
- 3.- Cuáles son las estrategias y herramientas que forman una organización dedicada al aprendizaje.
- 4.- Cómo dejar claras las ideas y procesos que regulan el funcionamiento de una organización.
- 5.- Cómo adaptar su empresa a la nueva lógica de negocios basada en la innovación y la responsabilidad.

AD-DVD-106

INICIO MIN

- | | |
|------|----|
| 0:00 | 60 |
|------|----|

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TITULOS

- 1.- Más allá del No

AD-DVD-107

INICIO MIN

- | | |
|------|-----|
| 0:00 | 120 |
|------|-----|

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TITULOS

- 1.- 5 lecciones para los líderes del siglo XXI, liderazgo
- 2.- El coach con sentido practico

AD-DVD-108

INICIO MIN

- | | |
|------|----|
| 0:00 | 30 |
| 0:30 | 16 |



CENTRO DE APOYO DOCENTE UDLA

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TITULOS

- 1.-
- 2.-

AD-DVD-109

INICIO MIN

0:00

0:00

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TITULOS

- 1.- La mercadotecnia es una filosofía no un departamento
- 2.- Morkramia, the process way

AD-DVD-110

INICIO MIN

0:00 35

0:35 12

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TITULOS

- 1.- Filosofía de la calidad
- 2.- El virus de la actitud, como curar...
- 3.- Liderazgo, Yo y nosotros
- 4.- Solo, motivación

AD-DVD-111

INICIO MIN

0:00 34

0:34 21

0:55 17

1:12 14

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TITULOS

- 1.- Outboard Marine Corporation (a)
- 2.- My own meals (a)
- 3.- Navistar internacional (a)
- 4.- Deere & Company
- 5.- World automakers target the luxury car segment
- 6.- Successfully implementing value-based pricing
- 7.- The wholesaler: Adding value to the channel
- 8.- Fallon McElliott

AD-DVD-112

INICIO MIN

0:00 10

0:10 10

0:20 12

0:32 15

0:47 18

1:06 13

1:19 17

1:36 14

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TITULOS

- 1.- Como convertir a sus clientes en socios
- 2.- La voz del cliente

AD-DVD-113

INICIO MIN

0:00 46

0:46 60

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TITULOS

- 1.- Participación de utilidades 1ª. parte
- 2.- Derecho fiscal y seguro social, últimas novedades 29-01-'04

AD-DVD-114

INICIO MIN

0:00 114

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TITULOS

- 1.- Actividades empresariales 1ª. Y 2ª. parte, febrero 17 y 19 del 2004

AD-DVD-115

INICIO MIN

0:00 114

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TITULOS

- 1.- Declaración anual de riesgo de trabajo IMSS 1ª. parte 10/02/'05

AD-DVD-116

INICIO MIN

0:00 114



CENTRO DE APOYO DOCENTE UDLA

ADMINISTRACION DE EMPRESAS TITULOS

- 1.- Declaraciones informativas 1ª. y 2ª parte
- 2.- Panorama laboral y novedades en el seguro social
- 3.- Defensa fiscal y seguro social

AD-DVD-117

INICIO MIN

0:00 231

ADMINISTRACION DE EMPRESAS TITULOS

- 1.- Los paradigmas
- 2.- El poder de una visión
- 3.- Pioneros de paradigmas

AD-DVD-118

INICIO MIN

0:00 38

0:00 30

0:00 30

ADMINISTRACION DE EMPRESAS TITULOS

- 1.- CHINA: Entendiendo al dragón

AD-DVD-119

INICIO MIN

0:00 120