



# CENTRO DE APOYO DOCENTE UDLA

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS

### TITULOS

- 1.- Por falta de un clavo
- 2.- Enfoque en el Japón de la post guerra, "un retrato de 50 años"

**AD-V-001**

**INICIO MIN**

0:00 30  
0:30 38

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS

### TITULOS

- 1.- Professional food preparation and service program
- 2.- Premios Clio 1986-1987 otorgados en Nueva York

**AD-V-002**

**INICIO MIN**

0:00 236  
3:56 74

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS

### TITULOS

- 1.- Perspectivas congregacionales
- 2.- Impacto económico
- 3.- Formulación de la política comercial de E.U., (productos básicos)

**AD-V-003**

**INICIO MIN**

0:00 28  
0:28 25  
0:53 25

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS

### TITULOS

- 1.- Mercadotecnia, ¿puede usted ayudarme?
- 2.- 28 marcas de refrescos diferentes en E.U.
- 3.- El comercial de t.v.
- 4.- Michael porter on competitive strategy, Harvard Business School

**AD-V-004**

**INICIO MIN**

0:00 35  
0:35 27  
1:02 07  
1:09 124

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS

### TITULOS

- 1.- Junta de altos directivos (IBM)
- 2.- Como solucionar problemas
- 3.- Tensiones; como hacerles frente
- 4.- El misterio del empleado perdido
- 5.- Modificación del comportamiento

**AD-V-005**

**INICIO MIN**

0:00 33  
0:33 22  
0:55 33  
1:28 15  
1:43 30

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS

### TITULOS

- 1.- Historia de coca cola, comerciales
- 2.- Sky dive, organización
- 3.- Comerciales Levi's

**AD-V-006**

**INICIO MIN**

0:00 88  
1:28 15  
1:43 10

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS

### TITULOS

- 1.- Teoría X y Teoría Y, descripción
- 2.- Teoría X y Teoría Y , aplicación

**AD-DVD-007**

**INICIO MIN**

0:00 22  
0:00 24

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS

### TITULOS

Conferencias:

- 1.- Empresas familiares
- 2.- Sistematización y análisis de resultados para las entidades económicas

**AD-V-008**

**INICIO MIN**

0:00 120  
2:00 120



# CENTRO DE APOYO DOCENTE UDLA

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS

### TITULOS

- 1.- Conf.: Estrategias de inversiones en el mercado de valores
- 2.- Conf.: Análisis transaccional en el desarrollo organizacional

**AD-V-009**

**INICIO MIN**

0:00 105  
1:45 110

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS

### TITULOS

- 1.- Conf.: Planeación estratégica para la educación

**AD-V-010**

**INICIO MIN**

0:00 120

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS

### TITULOS

- 1.- Taller de planeación estratégica 1

**AD-V-011**

**INICIO MIN**

0:00 180

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS

### TITULOS

- 1.- Taller de planeación estratégica 2

**AD-V-012**

**INICIO MIN**

0:00 120

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS

### TITULOS

- 1.- Premios Clio 1990, diferentes marcas y productos
- 2.- Mercadotecnia de abajo hacia arriba

**AD-V-013**

**INICIO MIN**

0:00 60  
1:00 60

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS

### TITULOS

- 1.- El perfil del gerente
- 2.- Toma de decisiones: decisiones, valores y objetivos
- 3.- Toma de decisiones: decisiones, decisiones
- 4.- Cacería de paradigmas

**AD-V-014**

**INICIO MIN**

0:00 20  
0:20 16  
0:36 27  
1:03 20

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS

### TITULOS

- 1.- Programa de decisiones estratégicas
- 2.- Trabajar juntos
- 3.- Negocios, comportamiento y resultados
- 4.- Productividad; el efecto pigmaleon

**AD-V-015**

**INICIO MIN**

0:00 20  
0:20 22  
0:42 23  
1:04 31

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS

### TITULOS

- 1.- Comunicando el punto de vista de la administración
- 2.- De gerente a gerente
- 3.- Decisiones efectivas
- 4.- Conflictos

**AD-V-016**

**INICIO MIN**

0:00 22  
0:22 22  
0:44 21  
1:06 32

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS

### TITULOS

- 1.- Administración por objetivos, que es la APO
- 2.- Administración por objetivos, desarrollando los objetivos
- 3.- Administración por objetivos, evaluación del desempeño
- 4.- Función financiamiento

**AD-V-017**

**INICIO MIN**

0:00 12  
0:12 14  
0:26 17  
0:43 17



# CENTRO DE APOYO DOCENTE UDLA

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS TITULOS

- 1.- Formación profesional
- 2.- La mujer y el trabajo en Japón
- 3.- Control de calidad

AD-V-018	
INICIO	MIN
0:00	15
0:15	15
0:30	15

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS TITULOS

- 1.- Defensiva, defensiva (comercialización)
- 2.- El lado oculto de las ventas
- 3.- El ojo del supervisor

AD-V-019	
INICIO	MIN
0:00	30
0:55	34
1:29	10

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS TITULOS

- 1.- Liderazgo, estilo o circunstancia (R. H)
- 2.- El grid gerencial en acción (R. H)
- 3.- El grid gerencial resolviendo (R. H.)
- 4.- Organizaciones colectivas

AD-V-020	
INICIO	MIN
0:00	30
0:30	30
1:00	30
1:30	29

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS TITULOS

- 1.- La revolución industrial en Inglaterra
- 2.- La revolución industrial en E.U.
- 3.- Orígenes de la administración
- 4.- Planeación y definición por objetivos
- 5.- El gerente y la organización
- 6.- Momentos de la verdad (10 reglas para el servicio)
- 7.- Un regalo de la Sra. Tim

AD-V-021	
INICIO	MIN
0:00	25
0:25	22
0:47	19
1:06	20
1:26	20
1:46	25
2:11	20

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS TITULOS

- 1.- Servicios integrados y competitividad
- 2.- Agrupación de empresas
- 3.- Participación de los organismos empresariales

AD-V-022	
INICIO	MIN
0:00	08
0:08	09
0:17	09

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS TITULOS

- 1.- Servicio, eficacia y rapidez (güiri güiri)
- 2.- Historia de Coca-cola comerciales Diet-Coke / Sprite

AD-V-023	
INICIO	MIN
0:00	10
0:10	53

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS TITULOS

- 1.- Derribando los muros
- 2.- El modelo de kano
- 3.- Ups!, como recuperar a los clientes perdidos

AD-V-024	
INICIO	MIN
0:00	22
0:22	15
0:37	10



# CENTRO DE APOYO DOCENTE UDLA

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS

### TITULOS

- 1.- La curiosa historia del dinero
- 2.- El juego de la economía
- 3.- La bolsa de valores
- 4.- Mi carrera financiera
- 5.- Donald en el país de las matemáticas

## AD-V-025

### INICIO MIN

0:00	16
0:16	12
0:28	15
0:43	07
0:50	23

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS

### TITULOS

- 1.- Como evitar que se rompa la comunicación
- 2.- El significado esta en las personas (comunicación)
- 3.- Cambiando las actitudes a través de la comunicación
- 4.- No arriesgue vidas (seguridad industrial)
- 5.- Como tener un accidente en el trabajo
- 6.- Los accidentes no son casuales
- 7.- Usted y la seguridad en la oficina

## AD-V-026

### INICIO MIN

0:00	24
0:24	24
0:48	23
1:11	14
1:25	14
1:39	11
1:50	10

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS

### TITULOS

- 1.- En busca de la excelencia

## AD-V-027

### INICIO MIN

0:00	90
------	----

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS

### TITULOS

- 1.- Comunicación; la agenda no verbal
- 2.- Comunicación, no defensiva
- 3.- comunicación oral (el poder de la palabra)
- 4.- El misterio del empleado perdido
- 5.- El poder de escuchar
- 6.- El desarrollo de una carrera

## AD-V-028

### INICIO MIN

0:00	30
0:30	20
0:50	25
1:15	15
1:30	26
1:56	28

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS

### TITULOS

- 1.- Loco loco pero no tanto (película mercadotecnia)

## AD-V-029

### INICIO MIN

0:00	120
------	-----

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS

### TITULOS

- 1.- Comerciales europeos

## AD-V-030

### INICIO MIN

0:00	110
------	-----

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS

### TITULOS

- 1.- VIII foro de calidad (octubre 1992)

## AD-V-031

### INICIO MIN

0:00	180
------	-----

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS

### TITULOS

- 1.- Como comunicarse efectivamente (escuchar con interés)
- 2.- La calidad soy yo , "mesero"
- 3.- La calidad soy yo , parte 2

## AD-V-032

### INICIO MIN

0:00	15
0:15	30
0:45	25



# CENTRO DE APOYO DOCENTE UDLA

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS

### TITULOS

	AD-V-033	INICIO	MIN
1.- Peter F. Druker: Accountability and self assessment		0:00	13
2.- Peter F. Druker: Nonprofit management seminars (mission and strategy)		0:13	60

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS

### TITULOS

	AD-V-034	INICIO	MIN
1.- Muestra mundial de publicidad, erotismo y humor		0:00	119

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS

### TITULOS

	AD-V-035	INICIO	MIN
1.- Nuevas tecnologías (Tenjikai)		0:00	120

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS

### TITULOS

	AD-V-036	INICIO	MIN
1.- Citizen Kane (película disponible en DVD AD-DVD-036)		0:00	120

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS

### TITULOS

	AD-V-037	INICIO	MIN
1.- El poder de una visión		0:00	30
2.- Es un cliente , atiéndelo bien		0:30	30

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS

### TITULOS

	AD-V-038	INICIO	MIN
1.- Liderazgo (disponible en DVD)		0:00	48
2.- Alimentos procesados, stock		0:48	10
3.- Paradigmas		0:58	38
4.- El poder de una visión		1:36	30
5.- Pioneros de paradigmas		2:06	30

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS

### TITULOS

	AD-V-039	INICIO	MIN
1.- Como resolver problemas		0:00	30
2.- El arte de conservar la calma		0:30	20

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS

### TITULOS

	AD-V-040	INICIO	MIN
1.- Si no fuera por los clientes		0:00	20
2.- Helping hand (coaching)		0:20	35

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS

### TITULOS

	AD-V-041	INICIO	MIN
GERENCIA DE CALIDAD TOTAL:			
1.- Cultura industrial		0:00	43

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS

### TITULOS

	AD-V-042	INICIO	MIN
GERENCIA DE CALIDAD TOTAL:			
1.- Despliegue de la función de calidad		0:00	32



# CENTRO DE APOYO DOCENTE UDLA

<b>ADMINISTRACION DE EMPRESAS</b>	<b>AD-V-043</b>
<b>TITULOS</b>	<b>INICIO MIN</b>
GERENCIA DE CALIDAD TOTAL:	
1.- Un ejemplo de aplicación con éxito en la industria	0:00 90
<b>ADMINISTRACION DE EMPRESAS</b>	<b>AD-V-044</b>
<b>TITULOS</b>	<b>INICIO MIN</b>
GERENCIA DE CALIDAD TOTAL:	
1.- Fundamentos del proceso participativo	0:00 47
<b>ADMINISTRACION DE EMPRESAS</b>	<b>AD-V-045</b>
<b>TITULOS</b>	<b>INICIO MIN</b>
1.- THE ENTREPRENEURS: The entrepreneurs	0:00 50
<b>ADMINISTRACION DE EMPRESAS</b>	<b>AD-V-046</b>
<b>TITULOS</b>	<b>INICIO MIN</b>
1.- THE ENTREPRENEURS: Made in America	0:00 50
<b>ADMINISTRACION DE EMPRESAS</b>	<b>AD-V-047</b>
<b>TITULOS</b>	<b>INICIO MIN</b>
1.- THE ENTREPRENEURS: Giving 'em what they want	0:00 50
<b>ADMINISTRACION DE EMPRESAS</b>	<b>AD-V-048</b>
<b>TITULOS</b>	<b>INICIO MIN</b>
1.- GTE vision/values ; marketing sensitivity	0:00 19
2.- FEDERAL EXPRESS, setting the pace for the 90's	0:19 15
3.- GENERAL DYNAMICS, your values/our values	0:34 14
4.- GOOD HOUSEKEEPING, decade of decency	0:48 10
5.- 3M, ideas in hand	0:58 13
6.- REEBOK, energy return system	1:11 06
7.- S.C. JOHNSON &SON, bridge to success	1:17 12
8.- SUPER VALU STORES, shopping for opportunity	1:29 17
<b>ADMINISTRACION DE EMPRESAS</b>	<b>AD-V-049</b>
<b>TITULOS</b>	<b>INICIO MIN</b>
1.- DIRECT SELLING FOUNDATION, personal touch	0:00 15
2.- SUBWAY, the subway story	0:15 07
3.- THE ATCHINSON, Topeka, and Santa Fe railway co.	0:22 10
4.- TYSON FOODS, the Tyson distribution center	0:32 08
5.- R.C. COLA, challenge of the 90's	0:40 11
6.- COLGATE PALMOLIVE, toothpaste promotion in Thailand	0:51 09
7.- ADVERTISING EDUCATION FOUNDATION, behind the scenes	1:00 30
8.- GILLETTE, sensor sales presentation	1:30 24
<b>ADMINISTRACION DE EMPRESAS</b>	<b>AD-V-050</b>
<b>TITULOS</b>	<b>INICIO MIN</b>
1.- Focus on international business	0:00 13
2.- The challenge of business on an international scale	0:13 28
3.- The world is your market place	0:42 60
4.- North of the border	1:45 60



# CENTRO DE APOYO DOCENTE

## UDLA

### ADMINISTRACION DE EMPRESAS

#### TITULOS

- 1.- AMERICAN AIRLINES, yield management pricing
- 2.- PIER 1 IMPORTS, the momentum is building
- 3.- DELTA AIR LINES, Dataline delta 1990
- 4.- BUREAU OF THE CENSUS, an introduction to the 1987 census
- 5.- CRESTAR BANK, a better name
- 6.- DELEGATION OF THE COMMISSION OF THE EUROPEAN COMMUNITY, Europe world Partner
- 7.- 3m, Our world tomorrow

### AD-V-051

#### INICIO MIN

- |      |    |
|------|----|
| 0:00 | 10 |
| 0:10 | 07 |
| 0:17 | 30 |
| 0:47 | 17 |
| 1:04 | 08 |
| 1:12 | 10 |
| 1:22 | 09 |

### ADMINISTRACION DE EMPRESAS

#### TITULOS

- 1.- The united states army
- 2.- Mitsubishi motor sales of America
- 3.- Pizza hop
- 4.- The Disney channel
- 5.- Kawasaki motors corp.
- 6.- Skyfox corp.
- 7.- Irvine company
- 8.- Carushka

### AD-V-052

#### INICIO MIN

- |      |    |
|------|----|
| 0:00 | 30 |
| 0:30 | 30 |
| 1:00 | 30 |
| 1:30 | 30 |
| 2:00 | 30 |
| 2:30 | 30 |
| 3:00 | 30 |
| 3:30 | 30 |

### ADMINISTRACION DE EMPRESAS

#### TITULOS

- 1.- FIST., union USA

### AD-V-053

#### INICIO MIN

- |      |     |
|------|-----|
| 0:00 | 122 |
|------|-----|

### ADMINISTRACION DE EMPRESAS

#### TITULOS

- 1.- The entrepreneurs
- 2.- Small business today 104
- 3.- Small business today 105
- 4.- Small business today 109
- 5.- Small business today 111
- 6.- The business file 128
- 7.- Small business today 110
- 8.- Computer chronicles 158
- 9.- Pequeña empresa en acción
- 10.- Small business today 101
- 11.- Small business today 103
- 12.- For everyone's good
- 13.- Doing business 42
- 14.- Doing business 45
- 15.- Pequeñas empresas
- 16.- Pequeñas empresas

### AD-V-054

#### INICIO MIN

- |      |    |
|------|----|
| 0:00 | 30 |
| 0:30 | 30 |
| 1:00 | 30 |
| 1:30 | 30 |
| 2:00 | 30 |
| 2:30 | 30 |
| 3:00 | 30 |
| 3:30 | 30 |
| 4:00 | 30 |
| 4:30 | 30 |
| 5:00 | 30 |
| 5:30 | 30 |
| 6:00 | 30 |
| 6:30 | 30 |
| 7:00 | 30 |
| 7:30 | 30 |

### ADMINISTRACION DE EMPRESAS

#### TITULOS

- 1.- Principles of Marketing: An overview of marketing
- 2.- Principles of Marketing: Marketing research
- 3.- Principles of Marketing: Product and product development

### AD-V-055

#### INICIO MIN

- |      |    |
|------|----|
| 0:00 | 15 |
| 0:15 | 15 |
| 0:30 | 15 |



# CENTRO DE APOYO DOCENTE UDLA

4.- Principles of Marketing: Marketing management Motorola	0:45	45
5.- Principles of Marketing:ISO 9000 for the global market, Perry Johnson Inc.	1:30	32

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS

**AD-V-056**

### TITULOS

**INICIO MIN**

1.- Publicidad, compañías de modelaje	0:00	23
2.- Publicidad , Ferrer	0:23	38
3.- Publicidad, BBDO	1:01	26
4.- Publicidad, Clemente Cámara y Asociados	1:27	25
5.- Publicidad , Fenton y asociados	1:52	23
6.- Publicidad, fotógrafos	2:15	17
7.- Publicidad, músicos	2:32	22
8.- Publicidad, promoción turística	2:54	26
9.- Publicidad, creatividad en comerciales	3:20	25
10.- Publicidad, campaña Peñafiel	3:45	25
11.- Publicidad, campaña Aeromexico	4:10	22
12.- Publicidad, campaña larga distancia	4:32	22

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS

**AD-V-057**

### TITULOS

**INICIO MIN**

1.- ¿Por que nadie me pregunta?	0:00	15
2.- ¿Por que nadie confía en mi?	0:15	16
3.- ¿Por que nadie me lo dijo?	0:31	21
4.- La mercadotecnia es una filosofía, no un departamento	0:52	35

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS

**AD-V-058**

### TITULOS

**INICIO MIN**

1.- Conf.: El futuro del MBA para la próxima década (Dr. Clive Bateson, '97)	0:00	50
--	------	----

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS

**AD-V-059**

### TITULOS

**INICIO MIN**

1.- 3m, ideas in hand	0:00	13
2.- Frito lay	0:13	11
3.- A safe and green tomorrow AT&T	0:24	10
4.- Consumer view	0:34	15
5.- Reinventing Chrysler	0:49	30
6.- Jetro Japan	1:19	12
7.- Intel	1:31	08
8.- The business traveler reality	1:39	07

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS

**AD-V-060**

### TITULOS

**INICIO MIN**

PRIDE/FERRELL,MARKETING		
1.- American heritage dictionary	0:00	11
2.- The fuller story	0:11	34
3.- Product, how do we, meet our customer's need	0:45	40
4.- California avocados	1:25	07
5.- Fleming foods	1:32	07
6.- The container store	1:39	12
7.- Airbone express	1:51	06
8.- Delivering satisfaction worldwide	1:57	15



# CENTRO DE APOYO DOCENTE UDLA

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS TITULOS

PRIDE/FERRELL,MARKETING

- 1.- Pork, the retail battle of '93
- 2.- I want you, u.s. army enlist now
- 3.- Gillette, sensor sales presentation
- 4.- The lone star flying society goodtime family band
- 5.- It's a Steinway
- 6.- Motel 6
- 7.- Tyson then

## AD-V-061 INICIO MIN

0:00	07
0:07	16
0:23	24
0:47	27
1:14	14
1:28	08
1:36	09

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS TITULOS

PRIDE/FERRELL,MARKETING

- 1.- A living legacy
- 2.- Marketing booze to black (alcohol)
- 3.- Texas instruments, resolving ethical issues at Texas instruments
- 4.- Tabaco advertising
- 5.- Ethics, good people finish first

## AD-V-062 INICIO MIN

0:00	21
0:21	17
0:38	10
0:40	09
0:49	16

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS TITULOS

- 1.- Grupo Crest, capacitación de gerentes a prueba de balas

## AD-V-063 INICIO MIN

0:00	40
------	----

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS TITULOS

- 1.- Publicidad, el sexo vende (disponible en DVD)
- 2.- Primer encuentro de publicidad comparativa
- 3.- Simposium: Desarrollo e impacto de las marcas propias, patentes y productos genéricos en el mercado mexicano

## AD-V-064 INICIO MIN

0:00	60
1:00	60
2:00	120

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS TITULOS

- 1.- Relaciones laborales japonesas
- 2.- Relaciones humanas en Japón
- 3.- Japón de hoy, origen
- 4.- Toma de decisiones en Japón
- 5.- Economía en Japón
- 6.- Si Japón puede, ¿por que nosotros no?

## AD-V-065 INICIO MIN

0:00	20
0:20	25
0:45	21
1:06	16
1:22	27
1:49	18

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS TITULOS

- 1.- Solo
- 2.- Un día en la vida de Bonie Consolo
- 3.- Esa cosa llamada cambio
- 4.- Bienvenido a bordo
- 5.- Creatividad
- 6.- La comunicación
- 7.- Les dije exactamente como hacerlo

## AD-V-066 INICIO MIN

0:00	14
0:14	15
0:29	08
0:37	22
0:59	23
1:22	12
1:34	12



# CENTRO DE APOYO DOCENTE UDLA

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS

### TITULOS

- 1.- El vendedor
- 2.- El bolero de rabel
- 3.- Planta de tallarines instantáneos
- 4.- Grupo cifra
- 5.- Lideres de excelencia

## AD-V-067

### INICIO MIN

- |      |    |
|------|----|
| 0:00 | 21 |
| 0:21 | 11 |
| 0:32 | 10 |
| 0:42 | 12 |
| 0:54 | 15 |

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS

### TITULOS

- 1.- Formación de una decisión
- 2.- Delegar no renunciar
- 3.- Ver o no ver
- 4.- El manejo de las cualidades humanas
- 5.- La administración dentro de una crisis
- 6.- La revolución industrial en china
- 7.- El habito de triunfar
- 8.- Famous amos, entrepreneur
- 9.- The greatest management principle in the world
- 10.- Calidad total, el cuadro completo
- 11.- Desarrollo organizacional, Telmex
- 12.- El reto de Telmex

## AD-V-068

### INICIO MIN

- |      |    |
|------|----|
| 0:00 | 30 |
| 0:30 | 11 |
| 0:41 | 16 |
| 0:57 | 21 |
| 1:18 | 26 |
| 1:44 | 14 |
| 1:58 | 30 |
| 2:28 | 29 |
| 2:57 | 56 |
| 3:53 | 16 |
| 4:09 | 28 |
| 4:37 | 17 |

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS

### TITULOS

- 1.- El arte de escuchar en la venta
- 2.- El cierre de la venta
- 3.- Como vender a clientes difíciles
- 4.- Detectando las necesidades del cliente
- 5.- Como obtener un modelo mas barato
- 6.- ¿Por que compra la gente?
- 7.- Soy tu cliente, recuérdame
- 8.- Ventas con éxito
- 9.- Servicio al cliente, estrategias para el éxito
- 10.- Como pensar como un gerente
- 11.- Ayuda, una nueva dimensión de administración
- 12.- Creatividad, solución de problemas
- 13.- Transición, dejar atrás y sujetarse a lo nuevo
- 14.- Poder y autoridad efectiva
- 15.- Toma de decisiones, técnica y estilo

## AD-V-069

### INICIO MIN

- |      |    |
|------|----|
| 0:00 | 18 |
| 0:18 | 16 |
| 0:34 | 19 |
| 0:53 | 19 |
| 1:12 | 16 |
| 1:28 | 21 |
| 1:49 | 10 |
| 1:59 | 20 |
| 2:19 | 11 |
| 2:30 | 25 |
| 2:55 | 29 |
| 3:24 | 25 |
| 3:49 | 28 |
| 4:17 | 32 |
| 4:49 | 27 |

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS

### TITULOS

- 1.- Una guía para el cambio (Deming legacy)
- 2.- Como trabajar en equipo
- 3.- Hacia una cultura de calidad en el trabajo
- 4.- Soy tu cliente, recuérdame (segunda edición)
- 5.- Filosofía de la productividad
- 6.- La naturaleza humana de la calidad, 6 puntos
- 7.- Seis reglas para dar un buen servicio

## AD-V-070

### INICIO MIN

- |      |    |
|------|----|
| 0:00 | 27 |
| 0:27 | 23 |
| 0:50 | 18 |
| 1:08 | 17 |
| 1:25 | 14 |
| 1:39 | 12 |
| 1:51 | 15 |



# CENTRO DE APOYO DOCENTE UDLA

8.- El cliente, el procedimiento y los datos	2:16	17
9.- Una guía para el cambio, segunda edición	2:33	28
10.- Compromiso hacia la calidad, adoptar una nueva filosofía	3:01	29
11.- Liderazgo, yo y nosotros	3:30	17

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS

AD-V-071

### TITULOS

INICIO MIN

1.- Conf.: 1er Foro nacional de investigación en disciplinas administrativas de la facultad de contaduría y administración de la UNAM, junio 1999.	0:00	110
2.- Control total de la calidad por Kaoru Ishikawa	1:50	28

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS

AD-V-072

### TITULOS

INICIO MIN

1.- Michael E. Porter, the new paradigm (part one)	0:00	25
2.- Michael E. Porter, the diamond a work (part two)	0:25	74
3.- Michael E. Porter, government's role in competitiveness (part three)	1:39	112
4.- Michael E. Porter, strategic imperatives for companies	3:37	60

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS

AD-V-073

### TITULOS

INICIO MIN

1.- Los negocios y los paradigmas (disponible en DVD con la misma clave)	0:00	37
2.- La meta, sentido común y lógica (disponible en DVD con la misma clave)	0:37	45
3.- Administración de proyectos (disponible en DVD con la misma clave)	1:22	26

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS

AD-V-074

### TITULOS

INICIO MIN

1.- Sistemas de producción "justo a tiempo"	0:00	19
2.- El manejo del stress "sin presión para el desarrollo del trabajo"	0:19	26
3.- El vuelo del búfalo "aprendiendo a dejar que los empleados dirijan"	0:45	30
4.- La conquista de la soda, una trilogía (coca cola - pepsi cola)	1:15	50

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS

AD-V-075

### TITULOS

INICIO MIN

1.- Una nueva sociedad de excelencia en la dirección de empresas COMO GANAR LAS GUERRAS DE MERCADOTECNIA EN ESTA DECADA	0:00	39
2.- La batalla por la mente (1ª parte, disponible en DVD)	0:39	25
3.- Como enfrentar la competencia (2ª parte, disponible en DVD)	1:04	21
4.- Como convertir las tácticas como estrategia (3ª parte, disponible en DVD)	1:25	28

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS

AD-V-076

### TITULOS

INICIO MIN

1.- Círculos de calidad	0:00	30
2.- Por que calidad	0:30	22
3.- La calidad es una carrera que no tiene fin	0:52	10
4.- ¿Quien asesino la venta?	1:02	24
5.- Paradigma empresarial: Ford credit	1:26	22

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS

AD-V-077

### TITULOS

INICIO MIN

1.- THE ENTREPRENEURS: Instant America	0:00	50
--	------	----



# CENTRO DE APOYO DOCENTE

## UDLA

### ADMINISTRACION DE EMPRESAS TITULOS

- 1.- Breathe right goes international
- 2.- Trade disputes, Japan and the u.s.
- 3.- International marketing and cultural differences
- 4.- International marketing and adapting to cultural differences
- 5.- An american entrepreneur in Taiwan
- 6.- Ogre mills, adjusting in Latvia
- 7.- Ford motor company, global strategy
- 8.- Global marketing, Yoplait and Levi Strauss
- 9.- Doing business in Japan, coca cola
- 10.- Foreign trade, china - Hong Kong
- 11.- Levi's global advertising

AD-V-078	
INICIO	MIN
0:00	15
0:15	11
0:26	23
0:49	13
1:02	13
1:15	05
1:20	11
1:31	16
1:47	10
1:57	09
2:06	17

### ADMINISTRACION DE EMPRESAS TITULOS

- 1.-

AD-DVD-079	
INICIO	MIN
0:00	

### ADMINISTRACION DE EMPRESAS TITULOS

- 1.-

AD-DVD-080	
INICIO	MIN
0:00	

### ADMINISTRACION DE EMPRESAS TITULOS

- 1.-

AD-DVD-081	
INICIO	MIN
0:00	

### ADMINISTRACION DE EMPRESAS TITULOS

- 1.-

AD-DVD-082	
INICIO	MIN
0:00	

### ADMINISTRACION DE EMPRESAS TITULOS

- 1.-

AD-DVD-083	
INICIO	MIN
0:00	

### ADMINISTRACION DE EMPRESAS TITULOS

- 1.- Manager & Organizations
- 2.- Evolution of Management
- 3.- The external environment featuring John Deere
- 4.- Decision making second city, heavenly Sky Resort
- 5.- Planning & Strategic management Ford
- 6.- Ethics & Corporate responsibility
- 7.- Managing in our natural environment, Willamette Industries
- 8.- International management Coca Cola
- 9.- Managing new ventures, my own meals
- 10.- The responsive Organization Hewitt & Associates

AD-V-084	
INICIO	MIN
0:00	11
0:11	10
0:21	13
0:34	11
0:45	11
0:56	12
1:08	14
1:22	09
1:31	10
1:41	11



# CENTRO DE APOYO DOCENTE

## UDLA

### ADMINISTRACION DE EMPRESAS

#### TITULOS

- 1.- Human resource management SEARS (parts one – four)
- 2.- Managing the diverse workforce
- 3.- Leadership, Bernard Welding
- 4.- Motivating for performance Tellabs
- 5.- Managing teams, University Mich. Hosp.
- 6.- Communicating AT&T
- 7.- Managerial control foods
- 8.- Managing technology and innovation, Motorola

### AD-V-085

#### INICIO MIN

0:00	35
0:35	11
0:46	11
0:57	11
1:08	13
1:21	14
1:35	11
1:46	09

### ADMINISTRACION DE EMPRESAS

#### TITULOS

- 1.- World-class futures, ABT Company
- 2.- Southwest Airlines, 20<sup>th</sup> anniversary
- 3.- Quality, Wainright Industries
- 4.- Business environment, healthcare and central Mich. H.
- 5.- Doing business in China
- 6.- Entrepreneurship: second chance Body A.
- 7.- The Body Shop: Trades
- 8.- Kropf fruit company: A study in planning

### AD-V-086

#### INICIO MIN

0:00	11
0:11	29
0:40	14
0:54	11
1:05	03
1:08	15
1:23	11
1:34	13

### ADMINISTRACION DE EMPRESAS

#### TITULOS

- Behind the scenes: Accuvue
- 2.- Ups- Delivering solutions
- 3.- Organizational design: A study of JIAN
- 4.- Tumkey manufacturing: A study of Bindco
- 5.- Jeff Goodman, president and CEO of IBAX Health
- 6.- Entrepreneurship and innovation: Study of Yahoo
- 7.- Lanier's customer vision

### AD-V-087

#### INICIO MIN

0:00	11
0:11	10
0:21	14
0:35	14
0:49	22
1:11	14
1:25	15

### ADMINISTRACION DE EMPRESAS

#### TITULOS

- 1.- Leadership: A study of sunshine cleaning systems
- 2.- Listening in business: A study of the Bank of Alma
- 3.- Motivation: A study of self directed work teams food store
- 4.- Diversity in business: A study of Hudson's
- 5.- Tom's of Maine
- 6.- Management information system: Study of Archway
- 7.- Operations management: A study of world Gym
- 8.- Accounting Careers
- 9.- Supplier development outreach
- 10.- Manufacturing

### AD-V-088

#### INICIO MIN

0:00	11
0:11	10
0:21	11
0:32	10
0:42	11
0:53	11
1:04	10
1:14	13
1:27	15
1:42	09

### ADMINISTRACION DE EMPRESAS

#### TITULOS

- 1.- Publicidad virtual
- 2.- Lo mejor de los héroes de rescate
- 3.- Lo mejor de piro

### AD-V-089

#### INICIO MIN

0:00	12
0:12	03
0:15	04



# CENTRO DE APOYO DOCENTE UDLA

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS

### TITULOS

- 1.- Marketing total: "El arte de construir marcas"

**AD-V-090**

**INICIO MIN**

0:00 44

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS

### TITULOS

- 1.- Mexico: Promoting growthg  
2.- Poland: Opening the economy  
3.- Ghana: Facing hardships in Sub-Sahara Africa  
4.- One world, one economy: Pulling in together the IMF

**AD-V-091**

**INICIO MIN**

0:00 14  
0:14 14  
0:28 14  
0:42 28

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS

### TITULOS

- 1.- An overview of strategic marketing: Saturn  
2.- Strategic planning: Where pets are family  
3.- The marketing environment: RadioLAN  
4.- Social responsibility and ethics in marketing: Home depot  
5.- Global markets and international marketing: Dat' Do-it  
6.- Marketing research and information systems: God bye guesswork  
7.- Target markets, segmentation and evaluation: Ryka sales training  
8.- Consumer buying behavior: Information Resources Inc. (IRI)  
9.- Organizational markets and buying behavior: Gulfstream  
10.- Product concepts: K'NEX toys  
11.- Developing and managing products: Gillette  
12.- Branding and packaging: The meat consumer

**AD-V-092**

**INICIO MIN**

0:00 07  
0:07 07  
0:14 08  
0:22 06  
0:28 05  
0:33 27  
1:00 11  
1:11 05  
1:16 05  
1:21 06  
1:27 04  
1:31 16

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS

### TITULOS

- 1.- Services: Gucci, "the first family of fireworks"  
2.- Marketing channels and supply chain management: Direct selling on the global frontier  
3.- Wholesaling and distribution: SYSCO food service  
4.- Retailing: Goldberg's bagels/ all American foods  
5.- Integrated marketing communications: Churchs chicken  
6.- Advertising and public relations: Winkler advertising  
7.- Personal selling and sales promotion: Marshall Industries  
8.- Pricing concepts: The lone star flying society's good time band  
9.- Setting prices, Vector aeromotive  
10.- Marketing implementation and control: Kitchen, etc.  
11.- Marketing on the internet: CrossRoute (now called ectricity software)

**AD-V-093**

**INICIO MIN**

0:00 09  
0:09 13  
0:22 03  
0:25 08  
0:33 13  
0:46 08  
0:54 10  
1:04 28  
1:32 05  
1:37 06  
1:43 08

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS

### TITULOS

- 1.- Vendor relations at pier imports  
2.- Music: America's booming export  
3.- Mc Donald's Moscow: A taste of the west  
4.- Lakewood forest products

**AD-V-094**

**INICIO MIN**

0:00 10  
0:10 15  
0:25 18  
0:43 15



# CENTRO DE APOYO DOCENTE UDLA

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS

### TITULOS

- 1.- ESPRIT
- 2.- Charting and ethical course in a global economy

## AD-V-095

### INICIO MIN

- |      |    |
|------|----|
| 0:00 | 15 |
| 0:15 | 15 |

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS

### TITULOS

- 1.- American president lines
- 2.- China
- 3.- France telecom

## AD-V-096

### INICIO MIN

- |      |    |
|------|----|
| 0:00 | 08 |
| 0:08 | 09 |
| 0:17 | 08 |

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS

### TITULOS

- 1.- The pampered chef
- 2.- Telerate
- 3.- World book

## AD-V-097

### INICIO MIN

- |      |    |
|------|----|
| 0:00 | 08 |
| 0:08 | 13 |
| 0:21 | 08 |

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS

### TITULOS

- 1.- Pier 1 , Dat' I Do it
- 2.- Texas instruments, Coca Cola
- 3.- Labor. management relations: European labor unions
- 4.- K 'NEX
- 5.- General mills, T.G.I. Friday' s

## AD-V-098

### INICIO MIN

- |      |    |
|------|----|
| 0:00 | 10 |
| 0:10 | 03 |
| 0:13 | 07 |
| 0:20 | 06 |
| 0:26 | 09 |

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS

### TITULOS

- 1.- Preparing for a focus group
- 2.- A focus group discussion on deodorant
- 3.- A focus group discussion on women' s shoes

## AD-V-099

### INICIO MIN

- |      |    |
|------|----|
| 0:00 | 12 |
| 0:12 | 31 |
| 0:43 | 31 |

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS

### TITULOS

- 1.- United parcel service
- 2.- Dreamful attraction: The role of athletes in marketing
- 3.- PepsiCo.
- 4.- Tabasco: A Louisiana tradition of worldwide renown
- 5.- Women' s health foundation
- 6.- The Louisiana lottery
- 7.- Pricing the electric car
- 8.- The lone star flying society goodtime family band: The story of southwest airlines
- 9.- The growth of ethnic foods
- 10.- Trade not aid: The body shop' s cactus scrub project
- 11.- Polygram buys Motown

## AD-V-100

### INICIO MIN

- |      |    |
|------|----|
| 0:00 | 13 |
| 0:13 | 06 |
| 0:19 | 06 |
| 0:25 | 05 |
| 0:30 | 20 |
| 0:50 | 16 |
| 1:06 | 02 |
| 1:08 | 29 |
| 1:37 | 03 |
| 1:40 | 11 |
| 1:51 | 02 |

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS

### TITULOS

- 1.- A problem-solving approach

## AD-V-101

### INICIO MIN

- |      |    |
|------|----|
| 0:00 | 82 |
|------|----|



# CENTRO DE APOYO DOCENTE UDLA

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS

### TITULOS

- 1.- Foreign currency
- 2.- Global strategy: Ford
- 3.- Doing business in Taiwan (disponible en DVD)

## AD-V-102

### INICIO MIN

- |      |    |
|------|----|
| 0:00 | 13 |
| 0:13 | 11 |
| 0:24 | 13 |

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS

### TITULOS

- 1.- Creatividad en la solución de problemas
- 2.- Como vencer la resistencia al cambio
- 3.- Justo a tiempo: Por si acaso
- 4.- Japón: La arquitectura del destino, un movimiento de reforma social y cambio individual

## AD-V-103

### INICIO MIN

- |      |    |
|------|----|
| 0:00 | 26 |
| 0:26 | 29 |
| 0:55 | 28 |
| 1:23 | 46 |

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS

### TITULOS

- 1.- Como superar la resistencia al precio
- 2.- Sistema internacional de éxito, ¿es posible llegar a ser diez veces mas valioso?
- 3.- Estrategias innovadoras de ventas, 12 áreas de efectividad

## AD-V-104

### INICIO MIN

- |      |    |
|------|----|
| 0:00 | 21 |
| 0:21 | 60 |
| 1:21 | 57 |

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS

### TITULOS

- 1.- Estrategias innovadoras de ventas

## AD-DVD-105

### INICIO MIN

- |      |    |
|------|----|
| 0:00 | 60 |
|------|----|

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS

### TITULOS

#### LEARNING ORGANIZATION

- 1.- Como desarrollar una estrategia para toda la empresa que estimule el aprendizaje de los equipos de trabajo.
- 2.- Como definir estrategias para crear una visión compartida por todos los empleados.
- 3.- Cuáles son las estrategias y herramientas que forman una organización dedicada al aprendizaje.
- 4.- Cómo dejar claras las ideas y procesos que regulan el funcionamiento de una organización.
- 5.- Cómo adaptar su empresa a la nueva lógica de negocios basada en la innovación y la responsabilidad.

## AD-DVD-106

### INICIO MIN

- |      |    |
|------|----|
| 0:00 | 60 |
|------|----|

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS

### TITULOS

- 1.- Más allá del No

## AD-DVD-107

### INICIO MIN

- |      |     |
|------|-----|
| 0:00 | 120 |
|------|-----|

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS

### TITULOS

- 1.- 5 lecciones para los líderes del siglo XXI, liderazgo
- 2.- El coach con sentido practico

## AD-DVD-108

### INICIO MIN

- |      |    |
|------|----|
| 0:00 | 30 |
| 0:30 | 16 |



# CENTRO DE APOYO DOCENTE UDLA

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS

### TITULOS

- 1.-
- 2.-

AD-DVD-109

INICIO MIN

0:00

0:00

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS

### TITULOS

- 1.- La mercadotecnia es una filosofía no un departamento
- 2.- Morkramia, the process way

AD-DVD-110

INICIO MIN

0:00 35

0:35 12

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS

### TITULOS

- 1.- Filosofía de la calidad
- 2.- El virus de la actitud, como curar...
- 3.- Liderazgo, Yo y nosotros
- 4.- Solo, motivación

AD-DVD-111

INICIO MIN

0:00 34

0:34 21

0:55 17

1:12 14

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS

### TITULOS

- 1.- Outboard Marine Corporation (a)
- 2.- My own meals (a)
- 3.- Navistar internacional (a)
- 4.- Deere & Company
- 5.- World automakers target the luxury car segment
- 6.- Successfully implementing value-based pricing
- 7.- The wholesaler: Adding value to the channel
- 8.- Fallon McElliott

AD-DVD-112

INICIO MIN

0:00 10

0:10 10

0:20 12

0:32 15

0:47 18

1:06 13

1:19 17

1:36 14

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS

### TITULOS

- 1.- Como convertir a sus clientes en socios
- 2.- La voz del cliente

AD-DVD-113

INICIO MIN

0:00 46

0:46 60

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS

### TITULOS

- 1.- Participación de utilidades 1ª. parte
- 2.- Derecho fiscal y seguro social, últimas novedades 29-01-'04

AD-DVD-114

INICIO MIN

0:00 114

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS

### TITULOS

- 1.- Actividades empresariales 1ª. Y 2ª. parte, febrero 17 y 19 del 2004

AD-DVD-115

INICIO MIN

0:00 114

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS

### TITULOS

- 1.- Declaración anual de riesgo de trabajo IMSS 1ª. parte 10/02/'05

AD-DVD-116

INICIO MIN

0:00 114



# CENTRO DE APOYO DOCENTE UDLA

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS TITULOS

- 1.- Declaraciones informativas 1ª. y 2ª parte
- 2.- Panorama laboral y novedades en el seguro social
- 3.- Defensa fiscal y seguro social

**AD-DVD-117**

**INICIO MIN**

0:00 231

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS TITULOS

- 1.- Los paradigmas
- 2.- El poder de una visión
- 3.- Pioneros de paradigmas

**AD-DVD-118**

**INICIO MIN**

0:00 38

0:00 30

0:00 30

## ADMINISTRACION DE EMPRESAS TITULOS

- 1.- CHINA: Entendiendo al dragón

**AD-DVD-119**

**INICIO MIN**

0:00 120